

Líderes Innovadores y Creativos en el Siglo XXI

[Jack Fleitman](#)

Para hacer frente a los desafíos de siglo XXI un líder debe ser innovador y creativo buscando nuevas y mejores maneras de hacer las cosas.

Los líderes deben ser agentes de innovación y cambio que guían, desarrollan y hacen crecer a sus organizaciones o grupos.

Ser innovador y creativo, idear nuevas soluciones, desafiar la forma en que se hacen las cosas y proponer hacer cosas distintas, es importante y necesario ante un mundo muy competido que avanza rápidamente con tecnología cambiante.

Los líderes necesitan entender cómo se utilizan las nuevas tecnologías y saber cómo pensar para poder analizar y sintetizar eficazmente la información que reciben.

Se requieren líderes flexibles, que puedan adaptarse rápidamente a situaciones desconocidas o diferentes, para las que no han sido capacitados y de las que no tienen experiencia e información.

El líder del siglo XXI es aquella persona que mejor procesa la información, que la analiza e interpreta rápida e inteligentemente y la utiliza en la forma más innovadora y creativa posible.

Un líder creativo es aquel que sabe ver oportunidades en espacios donde otros no las han visto.

Se puede considerar a una persona líder, cuando un grupo lo elige, acepta, reconoce y establece con él un compromiso para alcanzar una misión y objetivos comunes.

El líder tiene la capacidad de comunicarse con un grupo de personas para influir en sus intereses y emociones.

Debe saber descubrir las capacidades de cada uno de los integrantes de la organización o grupo, entender que todas las personas son diferentes y tener sensibilidad en el trato con cada una.

El líder logra que un determinado grupo de personas comparta las mismas ideas y permanezcan unidos por tiempo indefinido.

Establece los objetivos, las metas, las prioridades y las actividades de sus colaboradores y seguidores.

Tiene como propósito principal el bienestar de sus colaboradores y seguidores.

Cumple las promesas que hace, sabe escuchar, dice siempre la verdad, fomenta el respeto entre todos no importando las diferencias sociales o económicas y logra relaciones de confianza, duraderas y auténticas.

Aconseja con objetividad, observa situaciones y procesos que se pueden mejorar y comparte experiencias de todo tipo.

Se fija en lo valioso, da prioridad a lo urgente, atiende lo importante, reclasifica los objetivos y las metas, se detiene y es reflexivo.

Un líder tiene que comprometerse y conseguir que sus colaboradores o seguidores se comprometan con su propuesta.

Debe ser responsable ya que su liderazgo le da poder que debe utilizar en beneficio de todos.

El líder es mucho más que un jefe ya que sus instrucciones son ejecutadas por sus colaboradores y seguidores con voluntad propia y el convencimiento de que su cumplimiento es la mejor opción para la mayoría.

La fuerza del líder radica en su personalidad, su sensibilidad, sus cualidades, habilidades, conocimientos y capacidades.

Es apasionado, optimista, motiva y valora a sus colaboradores, demuestra sus principios y valores como honradez, audacia, entereza, perseverancia, paciencia, lealtad, humildad, resistencia, respeto, disciplina, modestia y responsabilidad.

El líder se mantiene por el apoyo y la lealtad que sus colaboradores y seguidores le otorgan, siempre y cuando responda a sus necesidades y deseos.

El liderazgo de una organización o grupo se gana con estrategias a largo plazo, debe tener una serie de retos y establecer un programa de actividades para alcanzarlo.

El liderazgo es el conjunto de competencias y habilidades que una persona tiene para motivar a un grupo de individuos para que este trabaje con dedicación y entusiasmo en el logro de la visión, misión y objetivos de un ideal o proyecto común.

Los estudios sobre el liderazgo señalan que los líderes generalmente son más inteligentes, audaces, objetivos, tienen mejor criterio, interactúan con más facilidad, trabajan mejor bajo presión, toman decisiones rápidas y certeras, pueden tomar el control con efectividad y se sienten seguros de sí mismos.

Un auténtico liderazgo se ejerce teniendo una actitud amable, generosa y de servicio hacia los demás.

El liderazgo debe fomentar un espíritu de equipo que genere sentido de pertenencia y permita hacer un trabajo colectivo que se coordine y complemente con eficiencia y eficacia con el propósito de generar valor para la organización o grupo y a sus colaboradores y seguidores.

Una sociedad requiere de muchos y diferentes tipo de líderes:

- ◆ Deportivos
- ◆ Empresariales
- ◆ Estudiantiles
- ◆ Políticos
- ◆ Religiosos
- ◆ Sindicales
- ◆ Sociales
- ◆ Profesionistas
- ◆ Artistas
- ◆ Vecinales
- ◆ Otros

El líder es resultado de las necesidades de una organización o grupo y se vuelve vital e indispensable cuando las tareas, roles y procesos son más complejos y amplios en función del logro de los objetivos establecidos.

Las condiciones en las que una organización o grupo desarrolla sus actividades con eficiencia y eficacia dependen en gran medida de las actitudes, sensibilidades, intenciones y competencias personales, sociales y cognitivas de sus líderes.

Una organización o grupo puede tener planeación, organización, administración procedimientos y controles y no sobrevivir o ser exitosa por falta del líder adecuado.

Las competencias y cualidades principales que debe tener o desarrollar un líder son:

Competencias Personales

- ◆ Amplia cultura general.
- ◆ Amplio criterio.
- ◆ Antecedentes y trayectoria positivos.
- ◆ Capacidad de interrelacionarse.
- ◆ Capacidad de innovar y cambiar.
- ◆ Generar alianzas, consensos y compromisos.
- ◆ Lograr lo que se propone.
- ◆ Comunicarse con claridad.
- ◆ Tomar decisiones rápidas para resolver problemas, afrontando las consecuencias y los riesgos de eventuales fracasos.
- ◆ Saber cómo manejar su persona y cuidar el manejo corporal.
- ◆ Establecer y mantener buenas relaciones humanas.

- ◆ Evaluar objetivamente sus propias fortalezas y debilidades.
- ◆ Facilidad de palabra y redacción.
- ◆ Manejar diferentes escenarios que se puedan presentar.
- ◆ Ser agradable, amable, flexible, animador y simpático.
- ◆ Estable emocionalmente.
- ◆ Generoso en la medida de las posibilidades.
- ◆ Puntual en todas las actividades.
- ◆ Ser un líder natural.
- ◆ Tener autoafirmación y autoestima.
- ◆ Tener buen prestigio, buenos modales, carisma, simpatía, capacidad de atraer, de percibir y de razonar en forma lógica.
- ◆ Fortaleza para enfrentar temores, debilidades, pesimismo y tensiones.
- ◆ Energía y eficacia en el trabajo.
- ◆ Integridad de principios y consistencia en sus conceptos.
- ◆ Orientado hacia el éxito.
- ◆ Pensamiento pragmático, lógico y deductivo.
- ◆ Potencial persuasivo y motivacional.
- ◆ Personalidad, presentación y presencia física.
- ◆ Sentido común.
- ◆ Sentido de la autoridad y don de mando.
- ◆ Sentido de responsabilidad.
- ◆ Manejo y control de los sentimientos
- ◆ Ser facilitador.
- ◆ Transmitir confianza y seguridad.
- ◆ Transmitir vivencias emocionales.
- ◆ Vestir adecuadamente según el tipo de actividad.

Competencias Sociales

- ◆ Asumir el rol de promotor y guía.
- ◆ Ser intérprete de las expectativas, necesidades y deseos del grupo, organización o sociedad.
- ◆ Flexibilidad para resolver problemas entre personas de la organización o grupo.
- ◆ Generar acciones de motivación colectiva.
- ◆ Propiciar un clima social armónico.
- ◆ Desarrollar proyectos que cumplan con las demandas y necesidades de la organización, grupo o sociedad.
- ◆ Interpretar las emociones de otras personas correctamente.
- ◆ Motivar a las personas a través de una influencia social positiva.
- ◆ Proteger los valores de la sociedad.
- ◆ Saber anticiparse a las tendencias sociales y colectivas.
- ◆ Ser conductor social y modelo para otros.
- ◆ Tener propuestas que se conviertan en la misión del grupo u organización.
- ◆ Generar expectativas que se conviertan en objetivos comunes.
- ◆ Tener liderazgo de opinión moral y de control social.
- ◆ Tener responsabilidad social corporativa.
- ◆ Tener una visión integral de los asuntos que competen a la sociedad.
- ◆ Tener vocación de servicio a la sociedad.

Competencias Cognitivas

- ◆ Entender y calificar la problemática de la sociedad y dar alternativas de soluciones prácticas y congruentes con las posibilidades del entorno.
- ◆ Pensar estratégicamente.
- ◆ Diseñar estrategias
- ◆ Saber cómo se procesa la información, analizarla y utilizarla de forma innovadora y creativa.
- ◆ Tener capacidad de enseñanza.
- ◆ Capacidad de planeación.
- ◆ Tener y generar una cultura y capacidad organizacional
- ◆ Inteligencia analítica por encima del promedio.
- ◆ Conocer teorías modernas de motivación y comunicación.

Sensibilidad

- ◆ Construir una visión compartida
- ◆ Convencer a sus colaboradores para que se conduzcan de cierto modo.
- ◆ Delegar poder y generar responsabilidad
- ◆ Entender el liderazgo como una misión de servicio social.
- ◆ Entender la conducta colectiva.
- ◆ Establecer vínculos de lealtad con sus seguidores.
- ◆ Evitar dejarse llevar por el pesimismo.
- ◆ Evitar prometer lo que no puede cumplir.
- ◆ Facilitar el desarrollo de las potencialidades de sus colaboradores.
- ◆ Generar sinergia y espíritu de equipo
- ◆ Identificar oportunidades de crecimiento para sus colaboradores.
- ◆ Manejar las adversidades con inteligencia.
- ◆ Perdonar faltas y sancionar las conductas no deseables.
- ◆ Respalda a sus colaboradores en todo tipo de problemas.
- ◆ Ser capaz de defender y luchar por sus colaboradores y seguidores.
- ◆ Separar del grupo a los colaboradores que no entreguen su mejor esfuerzo.
- ◆ Ser facilitador y no de líder paternalista.
- ◆ Tener Inteligencia y competencia emocional.
- ◆ Tener visión de largo plazo.
- ◆ Transformar todas las situaciones posibles en oportunidades.

Actitud

- ◆ Apoyar a sus colaboradores en momentos difíciles.
- ◆ Compartir el control de procesos, procedimientos y actividades con otros
- ◆ Dar a sus colaboradores o seguidores aliento, fuerza y entereza.
- ◆ Tener un espíritu de lucha incesante.
- ◆ Estar abierto para nuevas ideas y experiencias.
- ◆ Evitar tomar actitudes déspotas con empleados, subordinados, colaboradores y en general.
- ◆ Generar sinergias positivas y espíritu de equipo
- ◆ Exigente para que se cumpla la misión y los objetivos.

- ◆ Enfrentar con serenidad los obstáculos y adversidades que se encuentra.
- ◆ Ser congruente con la situación social y política del momento
- ◆ Lograr empatía con quien lo rodea.
- ◆ Estar motivado para cambiar y aprender.
- ◆ Saber trabajar en equipo.
- ◆ Ser agente de cambio.
- ◆ Tener un estado de ánimo positivo, serio y alegre acorde a las circunstancias y los diferentes escenarios.

Un líder conoce sus fortalezas y las aprovecha al máximo y también sus debilidades y busca mejorarlas.

Un líder debe comunicar con claridad a sus colaboradores y seguidores sus valores, visión, misión, objetivos, estrategia, propuesta y programa de trabajo para alinear los esfuerzos en una misma dirección.

Perdida del Liderazgo

El liderazgo se puede perder por diferentes razones:

- ◆ Colaboradores que se aíslan de la organización o grupo.
- ◆ Conflictos y discusiones fuertes entre los colaboradores.
- ◆ Diferencia de ideas entre el líder y sus colaboradores y/o seguidores.
- ◆ Variaciones en la forma de ser, hacer y resolver del líder.
- ◆ Indiferencia y pasividad de los colaboradores y seguidores.
- ◆ Pequeños grupos que destruyen el esfuerzo de todos.
- ◆ No se cumple con las expectativas de los colaboradores y seguidores.

Hay que estar conscientes que los colaboradores y/o seguidores no entregan incondicionalmente la confianza a sus líderes, sólo se la prestan y la mantienen cuando hay resultados que benefician a la organización o grupo.

Capacitación y formación de líderes

Dependiendo del perfil y experiencia del líder se le puede capacitar en el manejo de su imagen ante los medios de comunicación y en diferentes escenarios.

Algunos de los temas en los que se puede capacitar al líder son:

- ◆ Manejo de voz.
- ◆ Movimientos corporales.
- ◆ Contacto visual.
- ◆ Negociación y conducción de grupos y reporteros.
- ◆ Manejo de las debilidades y fortalezas de su imagen.
- ◆ Capacitación en temas específicos.
- ◆ Facilidad de palabra.
- ◆ Discurso y debate.
- ◆ Manejo de su biografía, trayectoria y logros.
- ◆ Técnicas modernas de motivación.

- ♦ Tácticas de imagen pública necesarias para mejorar sus resultados.

Se puede mejorar la imagen personal mediante el reconocimiento de la esencia, la definición del personaje, su estilo, la fijación de normas individuales de vestuario y arreglo personal basadas en semiótica aplicada.

Se requiere un plan maestro y estrategias que rijan todo el proceso de creación o modificación de una imagen pública con el objetivo de lograr la congruencia en el pronunciamiento y expresión de todos los estímulos verbales y no verbales que cambian la imagen.

Hay líderes que nacen y otros que se hacen con capacitación y que son tan buenos o mejores que los que tienen una capacidad innata.

Hay pocos líderes natos, por lo que el liderazgo debe aprenderse por diferentes personas para cubrir las necesidades de una sociedad.

Cualquiera puede convertirse en líder si tiene el deseo de cumplir una misión y alcanzar un objetivo.

El liderazgo requiere de una serie de actitudes y comportamientos que pueden aprenderse.

Las características de un líder pueden cambiarse o modificarse, fortaleciendo las más débiles y mejorando las más fuertes.

Esta es uno de los motivos por los que no existen líderes perfectos, todos tenemos características débiles y fuertes.

Pero los mejores líderes se concentran y crecen a partir de potenciar sus características fuertes y dominar las débiles.

Es indispensable que los líderes formen líderes capacitando a sus colaboradores dentro de un programa de liderazgo continuo orientado al desarrollo de las potencialidades y capacidad de acción de las personas.

El liderazgo debe ser un estilo de conducción que se comprometa con el desarrollo de sus colaboradores y seguidores, asumiendo el compromiso de facilitar sus procesos de aprendizaje y cambio

El desafío de los líderes del siglo XXI es que sus colaboradores estén capacitados y se formen y actúen como líderes. Es generar un modelo de líder para las necesidades actuales y futuras de cada organización o grupo